

Binnenschifffahrt 2.0

Christian Holz
Nicolas Dierling
Janny Robin Balczus

Warum nicht mehr Binnenschifffahrt?

01

VORTEILE DER BINNENSCHIFFFAHRT

Nachhaltigkeit,
Verkehrsentlastung

02

INNOVATIVE KONZEPTE

Schwimmendes Lager,
Antizipatorische Logistik,
Online-Spot-Booking

03

POTENTIAL FÜR WACHSTUM

Content-Marketing



01

**VORTEILE DER
BINNENSCHIFFFAHRT**

Nachhaltigkeit

Energieverbrauch und Treibhausgas-Emission eines LKW ist dreimal höher

CO₂ - Emission (pro Tonnenkilometer):

Binnenschiff: 33,4g

Güterbahn: 48,1g

LKW: 164g

Folgekosten pro Tonne:

Binnenschiff: 4,93€

Güterbahn: 14,22€

LKW: 44,59€





Verkehrsentlastung

Keine Verzögerungen durch
Staus beim Binnenschiff

Kein Sonn- und
Feiertagsfahrverbot

Großraum-, Schwerst- und
Gefahrgüter eignen sich
deutlich besser für den Transport
per Wasserstraße

WEITERE VORTEILE



**LÄRM-
VERRINGERUNG**

**BESSERE
ARBEITS-
AUSLASTUNG**

**GERINGERE
UNFALL-
QUOTE**

MALAYU



02

INNOVATIVE KONZEPTE



Quelle: thyssenkrupp-
steel.com/de/newsroom/pressemitteilungen/hafen-schwegern.html

SCHWIMMENDES LAGER

Nutzung der Überkapazitäten an Schiffsraum

Temporäre Kapazitätserweiterung von
Lagerflächen

Geringe Kosten bezüglich Einrichtung und
Betrieb

→ Höhere Flexibilität und Verfügbarkeit



ANTIZIPATORISCHE LOGISTIK

Durch Antizipatorische Logistik kann
vorrusschauend geplant werden

→ Flexibilität und Robustheit der
Supply Chain steigt

Durch große Datensätze und KI
werden Simulationen generiert

Auch die Binnenschifffahrt kann
diese Technologie nutzen



ONLINE-SPOT-BOOKING

Neue Wege des Buchens von Slots auf (Binnen-) Schiffen

→ Digitalisierung nutzen

Flexibilität des Verkehrsträgers steigern

→ Prozesse digitalisieren und damit vereinfachen und automatisieren

→ den Verkehrsträger auch für KMUs öffnen und attraktiver machen

Kurzfristige Buchungen von Slots auf Binnenschiffe, die dafür freigehalten werden





03

POTENTIAL FÜR
WACHSTUM



CONTENT-MARKETING



WAS?

Bewusstsein für die Vorteile der Binnenschifffahrt schaffen

Aufmerksamkeit generieren

→ Anteil am Modalsplit erhöhen



WO?

Online-Webseite
Informationsplattform



WIE?

Informative Beiträge

Aufklärende Videos

Zahlen, Daten, Fakten

BEISPIEL

#allumfassend

Informationsplattform des Bundesverbandes der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie



Quelle: die-raumfahrt.de



Die Raumfahrt @Die_Raumfahrt · 18. Okt. 2019

Beide Antworten sind naheliegend, doch nur eines ist richtig. Was denken Sie, stimmt?



Beispiel-Tweet der Kampagne #allumfassend

Gewinner des Content-Marketing Awards 2020

Führte zu finanzieller Unterstützung durch die Politik im Milliardenbereich



VIELEN DANK

holz1@uni-bremen.de

dierling@uni-bremen.de

jbalczus@uni-bremen.de