



TAG DER MEERESSCHUTZSTADT 2024

SAMSTAG, 8. JUNI 2024, Kiel

Veranstaltungsprofil

TAG DER MEERE: Seit 2009 wird jährlich am 8. Juni weltweit der World Ocean Day begangen. Hierzu haben ursprünglich die Vereinten Nationen aufgerufen und dieses Datum etabliert, um mit vereinter Kraft die globale Bedeutung unserer Meere in den Fokus der Gesellschaft zu tragen und zu verankern. Längst wird dieser Tag auch durch Wissenschaft, Meeresschutz, Kultur und Medien zum Anlass genommen, um mit Aktionen, Informationen und weiteren Formaten auf ihre meeresbezogenen Arbeiten, Projekte und Ideen aufmerksam zu machen.

TAG DER MEERESSCHUTZSTADT: Nachdem sich die Stadt Kiel in einem Ratsbeschluss (Juni 2020) zum Ziel gesetzt hat, zu einer Meeresschutzstadt zu werden, entstand in Reihen des Ocean Summit die Idee, in Kiel fortan an jedem 8. Juni einen TAG DER MEERESSCHUTZSTADT (TDM) zu feiern und hierzu gemeinsam mit lokalen und überregionalen Partner*innen ein fundiertes wie unterhaltsames Programm rund um die Meere auf die Beine zu stellen.

VERANSTALTER: Mit Kiel Marketing hat der Ocean Summit seit dem ersten TDM einen starken und wichtigen Partner gefunden. Am 8. Juni 2024 laden Kiel Marketing und der Ocean Summit zum bereits dritten Tag der Meeresschutzstadt an die Kiellinie ein.

ANSPRECHPARTNER*INNEN: Katharina Troch troch@boell-sh.de und Peter Wiebe wiebe@boell-sh.de vom Ocean Summit (Programmplanung, Koordination und Presse) sowie Greta Strauß g.strauss@kiel-marketing.de sowie Paul Frost p.frost@kiel-marketing.de von Kiel Marketing / Segelcamp (Eventlogistik, Infrastruktur und Eventplanung)

BESONDERHEITEN IN 2024

WOCHENENDE: In 2024 wird der TDM erstmals an einem Samstag, also am Wochenende, stattfinden, so dass es das Potenzial gibt, noch viel mehr Besucher*innen zu erreichen.

GELÄNDE: Das Gelände mit Festival-Charakter bildet in seinem Aufbau eine Art „Kreis“. Das Gelände umfasst das Segelcamp inklusive Sandplatz und die daran anschließende Reventlouwiese. Auf ca. der Hälfte der Reventlouwiese (vom Camp aus gesehen) steht eine Bühne mit LED-LEINWAND. Infostände reihen sich an der Wasserkante der Kiellinie auf von Höhe Segelcamp bis ca. Mitte Sportboothafen. Auf der Wiese stehen im Halbkreis weitere Infostände, zudem entsteht dort eine Food Area.

INFOSTÄNDE: Wir können Partner*innen eine bestimmte Anzahl an Pavillions zur Verfügung stellen, bitten jedoch alle, die selbst über einen Pavillion o.ä. verfügen, diesen einzusetzen. Wir stellen zudem pro Stand eine Bierzeltgarnitur und wenn benötigt Strom.

WORK-SHOP-CAMP: Das Segelcamp wird dank seiner befestigten Strukturen und verschiedenen Zelten zentraler Ort für Workshops sein etc. <https://segelcamp-kiel.de>

STRAND: Der Beachvolleyplatz wird zur Kiddo-Area und einer Art Strand an Land. Ideen um diesen Raum neben Buddeln und Burgenbauen mit Leben und Spielen zu füllen, sind herzlich

willkommen.

MEER: Selbstverständlich ist auch wieder Raum für Angebote auf, im und unter dem Wasser! Der Open Ship Bereich beim Sporthafen Reventlou bzw. der Zugang dort hin soll in diesem Jahr noch viel deutlicher sichtbar gestaltet werden und zentral in die Aufreihung der Infostände eingebunden sein.

FOOD AREA: Wie oben bereits angedeutet - es wird auch in diesem Jahr eine Food Area geben, die mit ca. 3-4 Food-Trucks das stetige Angebot der Kiellinie ergänzt. Diese wird bereits ab Freitag in Betrieb sein.

BÜHNE: Da aus logistischen wie kostentechnischen Gründen die Bühne und LED-Leinwand auf der Reventlouwiese bereits am Freitag, 7. Juni aufgebaut sein wird, wird auf dieser am Freitagabend als TDM Warm-Up bereits eine Abendveranstaltung stattfinden.

SCHULKLASSEN Fr, 7.Juni: Ein weiterer Grund, bereits am Freitag, 7. Juni, mit einigen speziellen Angeboten vorab zu starten, ist die Einbeziehung der Schulen. Diese wollen wir mit einem Angebot am Morgen / Vormittag vom 7. Juni erreichen. Für Ideen und Angebote für die Schulen sind wir noch offen! Als Kernort kann hierfür das Segelcamp genutzt werden.

STORYTELLING Fr, 7. Juni: Wir werden unser beliebtes Storytelling Format endlich wieder einsetzen und planen als Warm-Up Abend zum TDM am Freitag, 7. Juni, ein kurzweiliges und unterhaltsames Storytelling zum Thema (Arbeitstitel) „Kultur und Kreativität trifft auf Meeresschutz“ Storytellenden werden sein: Kulturschaffende aus Film, Literatur, Grafik, Fotografie, Bildender Kunst, Musik und Spiel.

PRESSE: Die öffentliche, analoge und digitale Bewerbung des TDM beginnt im April. Ab dann sollen auch mehr und mehr die TDM-Partner*innen vorgestellt werden, als auch das begleitende Kulturprogramm.

SPONSORING: Die Hauptfinanzierung des TDM erfolgt über die beiden Veranstalter. Um gewisse Angebote und Infrastrukturen darüber hinaus zu ermöglichen, sind wir offen für passende Sponsorings. Der TDM bleibt kostenfrei für Besucher*innen und im weitesten Sinne auch für alle Mitwirkenden!

VERKAUF VON WAREN: Partner*innen unter Euch die ggf. Waren verkaufen wollen, bitten wir dies bei Ihrer Anmeldung mitzuteilen. Die Teilnahme für jeden TDM Mitwirkenden ist grundsätzlich kostenfrei. Da wir deswegen dann aber bestimmte Auflagen erfüllen müssen, müssen wir im Falle eines gewerblichen Ziels andere Lösungen und Absprachen finden.

RÜCKBLICK

Zur Einstimmung und Inspiration [TDM 23 RÜCKBLICK UND VIDEO](#) und [TDM PROGRAMM 2023](#) sowie [NDR Bericht über TDM 23](#)

