

## Sessionprotokoll Thema Nr. 7

Session-Nr.7	
Session Owner: Marieke Bohn, Christine Koch	
Unternehmen: Infomotion	
Anzahl Teilnehmende: 6	
Diskussionsfrage und Situation zu Beginn der Session	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wo steht man als Unternehmen? Excel Guru oder digital Pionier?</li><li>- Welche Anforderungen kommt auf HR zu beim Einsatz von People Analytics?</li></ul>
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1. Anforderungen der Gen Z: Schnelligkeit, Transparenz, digitale Datenerfassung, Erreichbarkeit</li><li>- 2. Recruitingprozess: Excel oder Tool basiert?</li><li>- Hier wurde diskutiert, es ist wichtig, dass das Tool bedarfsorientiert ist, auf die Kultur des Unternehmens ausgerichtet ist und das es zu den Menschen und Unternehmen passt.</li><li>- Als Methode/ Tool kann z.B „Data Value Porposion Canvas“ genutzt werden. Eine Methode um Probleme im HR zu erkennen. Um auf unterschiedliche Talente, Skills, Bedarfe usw. zu reagieren.</li> <li>- Welche Komponenten brauch diese Tool um wirklich zu funktionieren, um skills zu erkennen, um die Kultur zu kennen und auch anpassbar zu sein?</li></ul>
Erwartungen / Wünsche an die FGL P& Q	-
Ergebnisse / Vereinbarungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Gruppe wurde gefragt, wie die Methode optimiert werden kann, damit es wirklich auf die Anforderungen eines Unternehmens reagieren kann.</li><li>- Es ist wichtig, das dieses Tool von den Mitarbeitern akzeptiert wird und diese auch die Kompetenz haben, es wirklich zu nutzen.</li></ul>

## Barcamp 9.11.2023

Ansprechpartner

Marieke Bohn

<https://www.linkedin.com/in/marieke-bohn-16a3a8212/>