

Einladung zum Workshop

Agilität und New Work

für maritime Unternehmen

18
FEB



maritimes cluster
norddeutschland

Workshop

Inhaltsverzeichnis und Einleitung

| | |
|---|---|
| Ablauf und Programm | 3 |
| Workshop A Fachkräftesicherung durch neue Arbeitsformen in der maritimen Logistikkette | 4 |
| Workshop B Agile Transformation zum Anfassen - was bedeutet das für uns? | 5 |
| Workshop C Personalführung im sich verändernden Arbeitsumfeld | 6 |
| Workshop D Employer Branding – Abgrenzung im Wettbewerb um die besten Fachkräfte | 7 |
| Anmeldung und Kosten | 8 |

Lernen Sie verschiedene Ansätze und Modelle des modernen Arbeitens kennen. Maritime Unternehmen stellen ihre Erfahrungen mit agilen Arbeitsmethoden vor (z. B. Hapag Lloyd oder Hamburg Süd). Zielgruppe unseres Workshops sind Geschäftsführer, Personaler oder Fachpersonal.

Partner der Veranstaltung



Ablauf und Programm

| | | | | |
|----------------|--|--|---|--|
| 09:00 | Eintreffen der Gäste & Registrierung | | | |
| 09:30 | Grußwort des MCN Vorstandes Dieter Glanz, 2. Vorsitzender MCN e. V. | | | |
| 10:00 | Vorstellung der Workshops | | | |
| 10:30 | Workshop Session I | | | |
| | Workshop A Fachkräftesicherung durch neue Arbeitsformen in der maritimen Logistikkette | Workshop B Agile Transformation zum Anfassen - was bedeutet das für uns? | Workshop C Personalführung im sich verändernden Arbeitsumfeld | Workshop D Employer Branding – Abgrenzung im Wettbewerb um die besten Fachkräfte |
| 12:45 | Mittagspause | | | |
| 14:00 | Workshop Session II inkl. Kaffeepause | | | |
| | Workshop A Fachkräftesicherung durch neue Arbeitsformen in der maritimen Logistikkette | Workshop B Agile Transformation zum Anfassen - was bedeutet das für uns? | Workshop C Personalführung im sich verändernden Arbeitsumfeld | Workshop D Employer Branding – Abgrenzung im Wettbewerb um die besten Fachkräfte |
| 16:30 | Auswertung der Workshops & anschließendes Get-together mit Snacks & Getränken | | | |
| ~ 18:00 | Ende der Veranstaltung | | | |

Workshop A

Fachkräftesicherung durch neue Arbeitsformen in der maritimen Logistikkette



Moderator Reinhard Ahlers

| | |
|--------------------|--|
| Unternehmen | Impulsvorträge durch Michael Moehlmann , Vertriebsleiter, Container Terminal Wilhelmshaven JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG und Jens Gärtner , Projektleiter Airbus Learning & Exploration Factory, Airbus Operations GmbH |
| Moderator | Reinhard Ahlers , BALance Technology Consulting GmbH |
| Zielsetzung | Es werden neue Ansätze zu betrieblichen Arbeits- und Lernformen präsentiert und die Frage diskutiert, wie digitales Lernen in den betrieblichen Alltag integriert werden kann. |
| Inhalt | Lernen im Betrieb – Eine Kernfrage in der Digitalisierung und Automatisierung in der maritimen Wirtschaft ist die Frage der Qualifizierung der Mitarbeiter und wie sich Betrieb / Produktion und digitale Weiterbildung verbinden lassen. Mit Impulsen von Airbus und JadeWeserPort werden neue Arbeitsformen beleuchtet und hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit in den maritimen Mittelstand bewertet. |

Workshop B

Agile Transformation zum Anfassen – was bedeutet das für uns?



Moderatoren Jennifer Großmann und Marcel Rath

| | |
|--------------------|---|
| Unternehmen | ASTAgil, Hapag Lloyd/ Hamburg Süd |
| Moderatoren | Jennifer Großmann und Marcel Rath , ASTAgil |
| Zielsetzung | Die Teilnehmer bekommen eine Vorstellung davon, wie sie in ihrem beruflichen Umfeld agiles Arbeiten einsetzen können und welche Bedeutung eine Transformation hat. |
| Inhalt | Berichte und Ansätze aus der Praxis für die Praxis: <ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer erfahren durch eigenes Erleben und echte Praxisbeispiele, wie sich agiles Arbeiten anfühlt und wie man Hindernissen begegnen kann. Eigenes Einbringen von Praxisbeispielen, anhand welcher passende Methoden aus dem agilen Werkzeugkoffer erprobt werden können, ist willkommen und gewünscht.• ASTAgil begleitet die maritimen Unternehmen Hapag-Lloyd AG und Hamburg Süd bei der Einführung von agilen Methoden in die bestehenden Arbeitsprozesse. Marcel Rath begleitet die beiden Unternehmen als Agile Coach und stellt die Erfahrungen der beiden Unternehmen vor. |

Workshop C

Personalführung im sich verändernden Arbeitsumfeld



Moderatoren Silke Böttcher, Christopher Schwarz und Marius Westphal

| | |
|--------------------|--|
| Unternehmen | Julius Marine GmbH |
| Moderatoren | Silke Böttcher , Boettcher BC, Christopher Schwarz und Marius Westphal von „adoptr“, eine Marke der PTSGroup |
| Zielsetzung | Das Ziel des Workshops ist es die Personalführung in agilen Unternehmen näher zu betrachten, auf Spannungsfelder hinzuweisen sowie ihnen Ideen für den Wandel mit auf den Weg zu geben. |
| Inhalt | <p>Mit dem „New Work“-Konzept und den damit einhergehenden neuen Arbeitsformen eröffnen sich Herausforderungen an die Personalführung. Sie wird zu einem zentralen Element, den Wandel auch praktisch umzusetzen. Aber was bedeutet der Übergang zu einer New Work-basierten Personalführung für ihr Unternehmen? Gemeinsam mit Ihnen möchten wir dieses Thema aus verschiedenen Perspektiven betrachten und Fragen diskutieren, wie zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Was bedeutet New Work für die Personalführung in Ihrem Unternehmen?• Welches Personalführungskonzept passt zu Ihnen?• Wo besteht Handlungsbedarf? |

Workshop D

Employer Branding – Abgrenzung im Wettbewerb um die besten Fachkräfte



Moderatorin Dr. Susanne Neumann

Unternehmen tbc

Moderatorin Dr. Susanne Neumann, Maritimes Cluster Norddeutschland e. V.

Zielsetzung Das Ziel des Workshops ist es, sich über wesentliche Elemente zur Abgrenzung im Wettbewerb um die besten Fachkräfte auszutauschen.

Inhalt In ihren fachlichen Arbeitsschwerpunkten wissen Unternehmen in der Regel sehr genau, wie sie sich strategische Wettbewerbsvorteile gegenüber ihren Mitbewerbern verschaffen können. Dass eine positive Abgrenzung des eigenen Unternehmens als besonderer Arbeitgeber aber auch Wettbewerbsvorteile bei der Suche nach den besten Fachkräften bedeuten kann, kommt erst langsam ins Bewusstsein bei vielen. Genau wie bei Konsumgütermarken ist auch eine Arbeitgebermarke ganz individuell und Employer Branding soll dazu dienen, ein Unternehmen mit seinen ganz spezifischen Vorzügen und Stärken aber auch den Ecken und Kanten in den relevanten Arbeitsmärkten positionieren zu können.

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir unter anderem diese Fragen diskutieren:

- Was genau versteht man eigentlich unter Employer Branding?
- Was bringt einem Unternehmen die identitätsbasierte Entwicklung als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber?
- Wie haben andere Unternehmen die Markenbildung vorangetrieben und welche wesentlichen Elemente zur Definition der eigenen Employer Brand wurden dafür herausgearbeitet?

Workshop

Anmeldung und Kosten

| | |
|--------------------------|--|
| Datum | 18. Februar 2020 von 9.00 – ca. 18.00 Uhr |
| Ort | Handwerkskammer Hamburg, Holstenwall 12 |
| Kosten | € 29,00 zzgl. MwSt. für Mitglieder des MCN, LIHH & EEHH € 59,00 zzgl. MwSt. für Externe |
| Anmeldung | Erfolgt über die MCN Website www.maritimes-cluster.de/workshop-agilitaet |
| Ansprechpartnerin | Lina Harms · Geschäftsstellenleiterin Hamburg +49 40 227 019 492 · hh@maritimes-cluster.de |

Jetzt anmelden

Wir freuen uns auf Sie.