

1. Teilnahmebedingungen allgemein

1.1 Der Maritimes Cluster Norddeutschland e. V. (MCN) ist Organisator des Wettbewerbs **MCN Cup – Maritime Innovationen aus dem Norden** und verantwortlich für die Umsetzung.

1.2 Eine unabhängige Jury wählt die Nominierten und Preisträger:innen in eigener Verantwortung aus und begründet ihre Auswahlentscheidung gegenüber dem Vorstand des MCN. Der Vorstand beschließt über die Preisträger:innen und die Laudator:innen für den Festakt anlässlich der Verleihung. Bewertet werden nur rechtzeitig eingereichte Bewerbungen, welche die Bewerbungskriterien erfüllen. Die Entscheidung der Jury und des Vorstandes ist bindend; alle Teilnehmenden des MCN Cups stimmen zu, diese Entscheidung zu akzeptieren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

1.3 Bis zur Preisverleihung werden alle technischen und kaufmännischen Details der Bewerbungen vom MCN und der Jury vertraulich behandelt. Während und nach der Preisverleihung dürfen technische und kaufmännische Details von Bewerbungen veröffentlicht werden, sofern sie mit eingereicht wurden. Durch das Übermitteln einer Bewerbung stimmt der/die Bewerber:in zu, dass das MCN und der Medienpartner der Preisverleihung das Recht haben, folgende Informationen bereits vor der MCN Cup Preisverleihung zur Veröffentlichung und für Werbemaßnahmen wie Drucke, Veröffentlichungen, Aufsteller, Filmaufnahmen zu nutzen: Name des/der Bewerber:in, Logo(s), Handelsname(n), Handelsmarke(n), Bewerbungstitel, Kurzbeschreibung, übermittelte Fotos oder Grafiken.

1.4 Teilnehmende des MCN Cups willigen ein, zu keiner Zeit, weder vor, während oder nach dem Preiswettbewerb rechtliche Schritte gegen den Organisator MCN, die Jury und den Medienpartner intern oder extern betreffend der Auswahl der Bewerbungen, Jury oder andere Entscheidungen, den MCN Cup betreffend, einzuleiten. Jede:r Bewerber:in beim MCN Cup hat eigenverantwortlich dafür Sorge zu tragen, dass die von ihm/ihr zur Verfügung gestellten Materialien keine Patent-/Schutzrechte oder Rechte geistigen Eigentums einer anderen Person, eines Unternehmens oder einer Institution verletzen. Die Organisator:innen und die Jury des MCN Cups sind bei Verletzung dieser Verpflichtung durch den/die Bewerber:in von jeder Haftung für Schäden jeglicher Art ausgeschlossen. Sollten bei einem/einer Bewerber:in bzw. Preisträger:in Rechtsverletzungen vorliegen, die erst nach der Preisverleihung bekannt werden, wird ihm/ihr sein/ihr Preis aberkannt und er/sie hat seinen/ihren Preis zurückzugeben.

1.5 Alle als Bewerber:in beim MCN Cup teilnehmenden Unternehmen, Personen und Institutionen müssen nachweislich ihren Sitz in Deutschland haben. Ist das Unternehmen, die Person oder die Institution Mitglied im MCN, ist eine Bewerbung auch möglich, wenn sich der Sitz außerhalb Deutschlands befindet.

1.6 Preisträger:innen haben das Recht, in PR- und Werbemaßnahmen, Briefpapier und weiteren Dokumenten zur Veröffentlichung anzugeben, dass sie Preisträger:in des MCN Cups sind. Dazu müssen sie das MCN Cup-Logo und das Jahr, in dem sie Preisträger:in waren, angeben.

1.7 In allen vier (4) Preiskategorien wird nur ein (1) erster Preis verliehen, vorausgesetzt, es gab mindestens drei (3) Bewerber:innen pro Kategorie. Die Auszeichnung beinhaltet ein Zertifikat sowie eine Trophäe. Darüber hinaus erhalten die Preisträger:innen ein Jahr lang eine kostenfreie Mitgliedschaft im MCN e. V. im Jahr 2024 sowie kostenlosen Eintritt zu allen Veranstaltungen des MCN e. V. im Jahr 2024. Sollten mehrere Unternehmen gemeinsam eine Bewerbung einreichen und gewinnen, kann der Preis der kostenlosen Mitgliedschaft nur für ein Unternehmen geltend gemacht werden. Die Unternehmen haben sich darauf im Vorfeld der Gewinnbekanntgabe zu einigen. Hingegen erhalten alle in der Bewerbung genannten Einreichenden ein Jahr lang kostenlosen Veranstaltungs-Eintritt.

1.8 Sollte es in einer oder mehreren Preiskategorien mindestens drei (3) Bewerbungen geben, dabei aber keine der Bewerbungen mehr als die Hälfte der möglichen Punktezahl erreichen, muss der Preis für diese Kategorie nicht vergeben werden.

1.9 Alle Nominierten werden vom MCN zur Preisverleihung des MCN Cups eingeladen (Details siehe „Bewerbungsfrist und Zeitplan“) und in diesem Zuge darum gebeten, dafür auf Grundlage einer Präsentationsvorlage des MCN drei Folien über die wichtigsten Merkmale ihrer Bewerbung an das MCN zu übermitteln. Diese Anlieferung ist Basis für die Präsentationen während der Preisverleihung des MCN Cups. Außerdem erhalten die Nominierten die Möglichkeit, im Rahmen des Verleihungsevents des MCN Cups das eingereichte Projekt mit einem Roll-up zu präsentieren. Die finalen Preisträger:innen werden erst bei der Preisverleihung öffentlich bekanntgegeben.

1.10 Alle Teilnehmer:innen müssen den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs und der Preisverleihung des MCN Cups ausdrücklich zustimmen. Die Zustimmung erfolgt zusammen mit der Bewerbung auf der Veranstaltungswebsite maritimes-cluster.de/mcncup. Von den Nominierten muss ggf. auf Anfrage des MCN eine unterzeichnete schriftliche Einverständniserklärung (als eingescanntes Original oder postalisch übermitteltes Original) eingereicht werden.

2. Zeitplan und Bewerbungsfrist

3. März 2023

Auslobung und Beginn des Bewerbungszeitraumes sowie Freischaltung des Webinterfaces zur Online-Bewerbung: maritimes-cluster.de/mcncup

31. Juli 2023

Einsendeschluss der Bewerbungen für alle Kategorien. Zu spät eingereichte Bewerbungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

21. November 2023

Bekanntgabe und Veröffentlichung der Preisträger:innen im Rahmen der MCN Cup Preisverleihung

3. Kategorien

Der inhaltliche Schwerpunkt des MCN Cup 2023 liegt auf den Chancen und Potenzialen der Nachhaltigkeit entlang der kompletten maritimen Wertschöpfungskette. Gesucht werden alle Arten von ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltigen innovativen Lösungen in der maritimen Branche. Der MCN Cup wird in den folgenden Preiskategorien verliehen:

A. Betrieb von Bestandsschiffen

Mit welchen Innovationen lassen sich Bestandsschiffe nachhaltiger betreiben?

B. Prozesse in Häfen und maritimer Logistik

Mit welchen Projektansätzen lassen sich die Prozesse in Häfen und der maritimen Logistik nachhaltiger gestalten?

C. Digitalisierung der maritimen Wirtschaft

Welchen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit in der maritimen Wirtschaft kann die Digitalisierung leisten?

D. MCN Junior Cup: Maritime Jobs von morgen

Was wird das Arbeiten in deiner Branche besonders machen?

Beschreibe die Attraktivität in den Berufsfeldern im Hafen, in der Schifffahrt oder in der maritimen Branche insgesamt. Welche konkreten Ansatzpunkte siehst du hier, die Transformation in der maritimen Wirtschaft aktiv mitzugestalten?

Welche modernen Ansätze sind notwendig, um deinen Traumjob in der maritimen Welt zu finden?

4. Teilnahmebedingungen Kategorien A bis C

4.1 Alle Unternehmen, Wissenschaftler:innen, Universitäten, Institute oder einzelne natürliche Personen mit Bezug zur maritimen Branche können eine Bewerbung für die Preiskategorien A bis C einreichen.

4.2 In den Kategorien A bis C möchte das MCN Innovationen prämiieren, die nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen adressieren, Ansätze für neue Geschäftsmodelle oder Start-ups skizzieren oder neue Formen der Zusammenarbeit beschreiben. Eine Bewerbung muss eindeutig einer der Preiskategorien A bis C zugeordnet werden.

4.3 Die gleiche Bewerbung kann nicht mehrmals eingereicht werden – das heißt, sie kann nicht für mehrere Preiskategorien eingereicht werden und sie kann nicht in Folgejahren eingereicht werden – ohne nachweisliche Veränderungen aufzuzeigen.

4.4 Die Bewertung der Kategorien A bis C erfolgt nach folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Reifegrad – Gewichtung 10%

Entwicklungsstand: wie groß ist die Marktreife des beschriebenen Produkts / Dienstleistung?

Innovationsgrad – Gewichtung 40%

Kleine Veränderung an Bestehendem oder etwas grundsätzlich Neues?

Nachhaltigkeit – Gewichtung 40%

Berücksichtigung und Vereinbarung von ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten?

Marktpotenzial – Gewichtung 10%

Bewertung des Marktpotenzials, ist ein Geschäftsmodell erkennbar?

5. Teilnahmebedingungen Kategorie D (Junior Cup)

5.1 Alle Berufseinsteiger:innen (mit maximal fünf Jahren Berufserfahrung), Studierende und Auszubildende können eine Bewerbung für die Kategorie D einreichen.

5.2 Die Bewertung der Kategorie D erfolgt nach folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Kreativität – Gewichtung 40%

Originalität des Ansatzes und der Präsentation, wird die Vision damit deutlich?

Innovationskraft – Gewichtung 40%

Wie stark kann die Arbeit in Zukunft die Transformation voranbringen?

Realisierbarkeit – Gewichtung 20%

Bewertung der Zielorientierung, wie realistisch ist die Umsetzbarkeit in Unternehmen?

6. Teilnahmebedingungen Aufbau und Inhalt der Bewerbung

6.1 Die Bewerbung muss vollständig auf Deutsch oder Englisch im Webinterface auf der folgenden Website ausgefüllt und hochgeladen werden: maritimes-cluster.de/mcncup

6.2 Die Bewerbung muss zu Beginn deutlich als eine Bewerbung zu der Preiskategorie A, B, C oder D klassifiziert sein.

6.3 Eine Bewerbung kann nur für eine (1) Preiskategorie eingereicht werden. Bewerbungen sollten deutlich einem (1) Unternehmen, einer Universität oder einer Person zuordenbar sein. Bei Personengruppen sind Kooperationspartner:innen des Bewerbers / der Bewerberin entsprechend separat als Partner:innen im Webinterface zu benennen.

6.4 Jede Bewerbung muss zwingend Folgendes enthalten:

- Preiskategorie
- Name Unternehmen/Universität/Institut/Einrichtung
- Name des Bewerbers / der Bewerberin
- E-Mail
- Bewerbungstitel
- Kurzbeschreibung (max. 1.000 Zeichen)
- Nutzenbeschreibung (max. 10 Seiten)
- Foto der/des Verfassenden (inkl. Angabe der Bildrechte)
- Zwei druckfähige Fotos/Grafiken des Produktes/Projektes (inkl. Angabe der Bildrechte)
- Einverständniserklärung, Datenschutzerklärung, Einwilligung

6.5 In der Bewerbung kommt der Nutzenbeschreibung hinsichtlich der Nachhaltigkeit für die maritime Branche eine besondere Bedeutung zu. Bewerber:innen sollten deutlich herausarbeiten, warum die erarbeitete kreative, innovative Lösung gegenüber anderen einzigartig ist; also was die Alleinstellungsmerkmale sind. Zusätzlich sollten Bewerber:innen den aktuellen Stand der Technik und das Marktumfeld ihrer Lösung darstellen.

6.6 Wichtige Zusatzinformationen für eine Bewerbung wie Zeichnungen, Grafiken, Fotos oder PDFs müssen digital ebenfalls eingereicht werden. Für PR-/Marketing-Zwecke muss zu jeder Bewerbung ein Foto der/des Verfassenden und zwei druckfähige Fotos/Grafiken des Produktes/Projektes (PNG/JPG-Format/ 300 dpi / 1 x Hochformat / 1 x Querformat) unter Angabe der Bildrechte und (nur wenn gegeben) ein Firmen-/Instituts-Logo hochgeladen werden. Sie erklären sich beim Übermitteln der Fotos/Grafiken bereit, diese dem MCN zur Veröffentlichung im Rahmen des MCN Cups bereitzustellen und bestätigen, dass mit der Verwendung durch das MCN keine Rechte Dritter verletzt werden.

6.7 Die unterschriebene Einverständniserklärung muss auf Anfrage des MCN als eingescanntes Original bereitgestellt werden.