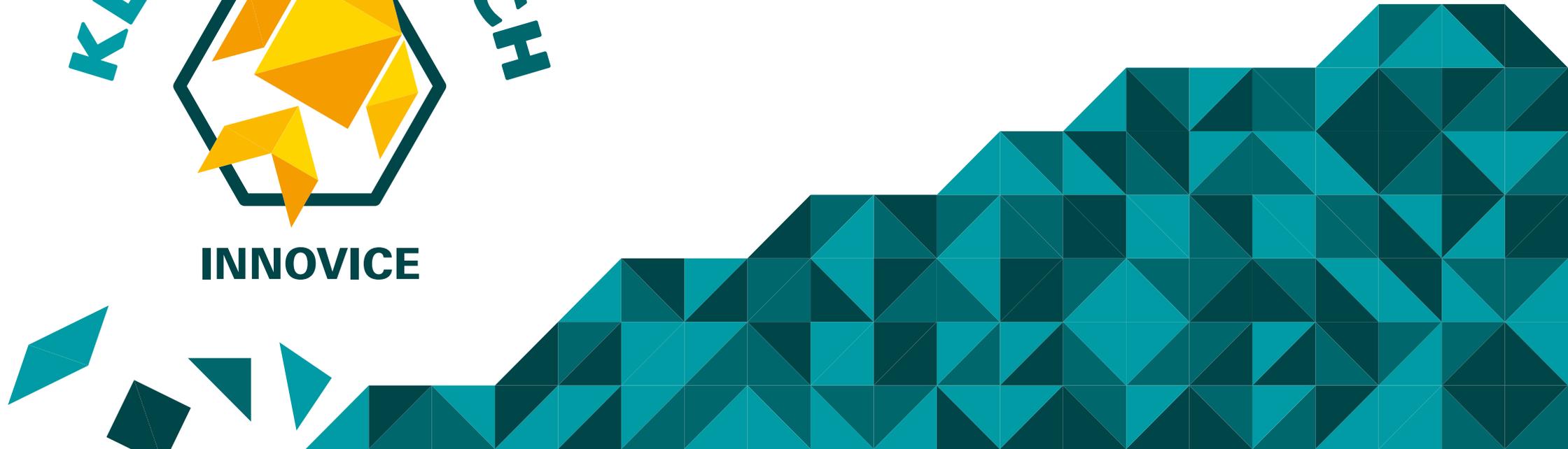


Jetzt seien Sie mal spontan! – Thinking outside the box

Prof. Dr. Achim Wortmann
Geschäftsführer Kletterfisch Innovince



**1. Warum uns Kreativität
so schwer fällt**

2. Psycho-Tricks





**Warum uns Kreativität
so schwer fällt**

Kognitive Einschränkungen

Verfügbarkeitsheuristik

Priming-Effekt

Proaktiver Interferenz-Effekt



**Warum uns Kreativität
so schwer fällt**

Kognitive Einschränkungen

Verfügbarkeitsheuristik

Häufig gehörte Informationen werden eher als wahr bewertet

- »Erneuerbare Energien sind teuer!«
- »Bei der Batterieproduktion ...«
- »Die 6 größten Kreuzfahrt-Schiffe stoßen mehr Schadstoffe aus ...«



**Warum uns Kreativität
so schwer fällt**

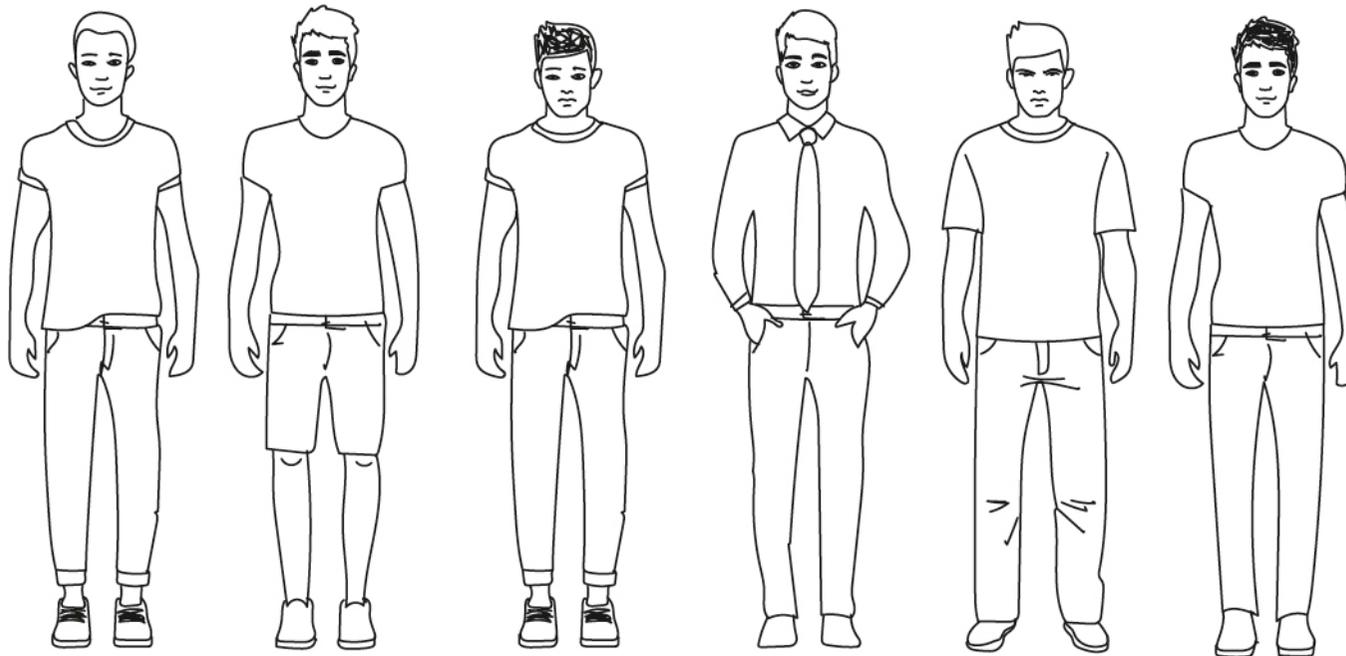
Kognitive Einschränkungen

Priming-Effekt und Framing-Effekt

- Wahrnehmung & Bewertung werden von vorhandenen Gedächtnisinhalten aktiv beeinflusst
- Vorgefasste Meinungen und bekannte Bewertungsschemata prägen Denkvorgänge

**Warum uns Kreativität
so schwer fällt**

Erkennen Sie den Täter?



Warum uns Kreativität so schwer fällt

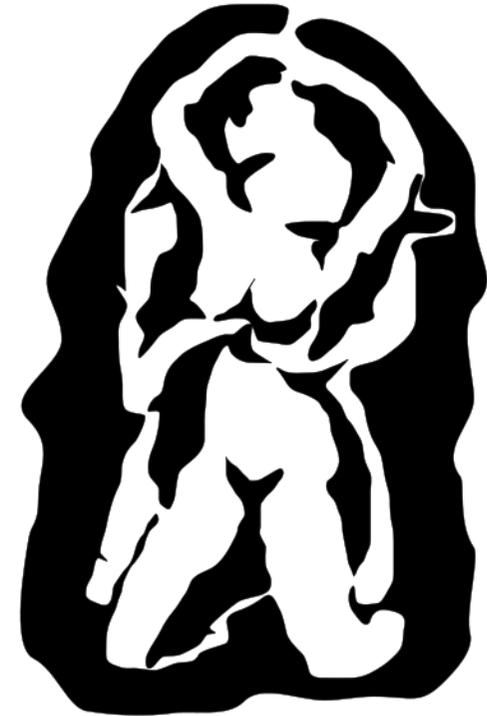


**Warum uns Kreativität
so schwer fällt**

Kognitive Einschränkungen

Proaktive Interferenz

**Altes Wissen beeinflusst
neue Informationen**



Nutzen kognitiver Einschränkungen

- **Verfügbarkeitsheuristik**
 - **Methode: Falsifizierte Information verwenden**
- **Priming- & Framing-Effekt**
 - **Neuen Frame setzen, neu Primen**
- **Interferenz-Effekt**
 - **Wechsel der Wissens- & Wahrnehmungs-Ebene**

Prof. Dr. Achim Wortmann
KLETTERFISCH INNOVICE

Hindenburgstr. 14b
23843 Bad Oldesloe
0171 533 45 18

achim.wortmann@kletterfisch.de
www.kletterfisch.de



Design: Janka Meinken