



Einladung zum Workshop

## **Der digitale Zwilling – Basis und Chance für neue digitale Geschäftsmodelle**

Auf Grund zunehmender Digitalisierung verändern sich Geschäftsmodelle und Formen der Zusammenarbeit von Unternehmen, deren Dienstleistern im produzierenden Gewerbe bis hin zum Kunden und Produkthanwender. Das dabei zunehmend verfolgte Konzept des Digitalen Zwillings ist eine grundlegende Basis für neue Formen der Zusammenarbeit über den gesamten Lebenszyklus eines Produkts.

Im Rahmen eines Workshops möchten wir gemeinsam mit Ihnen das Konzept des Digitalen Zwillings branchenübergreifend verstehen und Anforderungen erarbeiten, die sich daraus für Ihr jeweiliges Geschäftsmodell ergeben. Anhand von Beispielen aus dem Spektrum einer Schiffswerft, aber auch aus anderen produzierenden Gewerbebereichen, möchten wir das Thema mit Ihnen diskutieren und neue Wege der Zusammenarbeit in der Branche im Zeitalter der Digitalisierung aufzeigen.

### **Termin:**

17. Juni 2019, 10:00 – 15:30 Uhr

In den Räumen des Fraunhofer-Instituts für Graphische Datenverarbeitung (IGD), Joachim-Jungius-Straße 11, 18059 Rostock

### **Veranstalter:**

3D Maritim - Netzwerk und Forum von Firmen, Forschungseinrichtungen und Anwendern für den Einsatz von 3D in der maritimen Branche

### **Workshop-Organisation:**

ThyssenKrupp Marine Systems GmbH, ANOVA GmbH, Fraunhofer IGD  
Rostock

### **Teilnahme und Anmeldung:**

Ihre Teilnahme ist kostenlos möglich. Bitte senden Sie dazu rechtzeitig eine E-Mail an [sekretariat@igd-r.fraunhofer.de](mailto:sekretariat@igd-r.fraunhofer.de) .

Es wird um Anmeldung gebeten bis zum 03. Juni 2019.

## Agenda

09:30 Uhr Get together

10:00 Uhr Begrüßung und Verständigung zum Ablauf des Workshops

10:20 – 11:00 Uhr Michael Wolf, Unity Consulting & Innovation  
**Der Digitale Zwilling**  
*Impulsbeitrag und kurze Diskussion*

Pause

11:30 – 12:30 Uhr Der Digitale Zwilling im Produktlebenszyklus (1)  
• Produktentwicklung  
• Produktion  
• Inbetriebnahme  
*Arbeit in Gruppen (World Café)*

Pause mit Imbiss

13:00 – 14:15 Uhr Der Digitale Zwilling im Produktlebenszyklus (2)

Pause

14:45 – 15:15 Uhr Zusammenfassung von Ergebnissen

### Zielgruppe:

- Produktmanager und Firmenmanagement von Produkthanbietern und deren Zulieferbetriebe und Kunden,
- Nutzer von Datenmodellen im Produktlebenszyklus,
- Interessenten zum Thema Digitaler Zwilling

### Warum sollten Sie an dem Workshop teilnehmen?

- Sie möchten das Konzept des Digitalen Zwillings verstehen.
- Sie sind an einem gemeinsamen Verständnis über den Digitalen Zwilling zwischen allen Beteiligten im Produktlebenszyklus interessiert.
- Sie möchten einschätzen können, inwieweit Sie in Ihrem Aufgabenbereich, aber auch Ihr Unternehmen von diesem Konzept betroffen sein wird.
- Sie möchten erfahren, wie der Digitale Zwilling eines Produkts entsteht und in Geschäftsmodellen gehandhabt wird.
- Sie möchten Auswirkungen und Anknüpfungspunkte für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung erkennen.

- Sie möchten erfahren, welche Anforderungen an einen Digitalen Zwilling zu stellen sind.
- Sie möchten einschätzen, welche Auswirkungen das Konzept des Digitalen Zwillings auf Geschäftsmodelle haben wird.
- Sie möchten Fachfragen zum Digitalen Zwilling an Beispielen aus dem Umfeld des produzierenden Gewerbes und der maritimen Branche diskutieren.
- Sie möchten Ihr Netzwerk an Fachleuten im Umfeld von Digitalisierung, Virtuelle und Erweiterte Realität, Mensch-Maschine-Kommunikation und Visual Computing und in der maritimen Branche erweitern.