

## Wege des Recruiting im Mittelstand

Aus- und Weiterbildung – Wie maritime  
Unternehmen dem Fachkräftemangel  
begegnen  
- Maritimes Cluster Norddeutschland -

## Agenda

- ◆ Kurzer Einblick FURUNO ELECTRIC Ltd., Japan
- ◆ Kurzer historischer Abriß FURUNO DEUTSCHLAND
- ◆ Mitarbeiterstruktur und deren Herausforderung
- ◆ Herausforderung im Recruiting
- ◆ Neudefinition Recruiting
- ◆ Abschluß / Ausblick

## FURUNO ELECTRIC Ltd., Japan

### ◆ Wiege – 1938 bis 1969

- Gründung 1938 „FURUNO ELECTRIC SHOKAI Ltd.
- 1948 Markteinführung des weltweit ersten Fish-Finders
- 1955 Gründung „FURUNO ELECTRIC CO. Ltd.“ und Expansion nach Übersee (Argentinien, Australien, China)
- 1966 Erweiterung um „Non-Marine“ Bereich

# FURUNO

## FURUNO ELECTRIC Ltd., Japan

- ◆ Start in die Navigation – 1970iger
  - Meilensteine in der Sonar-Produkt-Linie
  - 1974 – Schritt nach Europa – Gründung FURUNO NORGE A/S
  - 1978 – FURUNO USA – zweitgrößter Markt neben Asien

# FURUNO

## FURUNO ELECTRIC Ltd., Japan

### ◆ 1980 - heute

- 1982 – Gang an die Börse in Osaka
- 1987 – Gründung der Tochtergesellschaften in Dänemark und Schweden
- 1989 – Frühzeitiger Aufbau eines europäischen Trainingcenters „FURUNO INS“

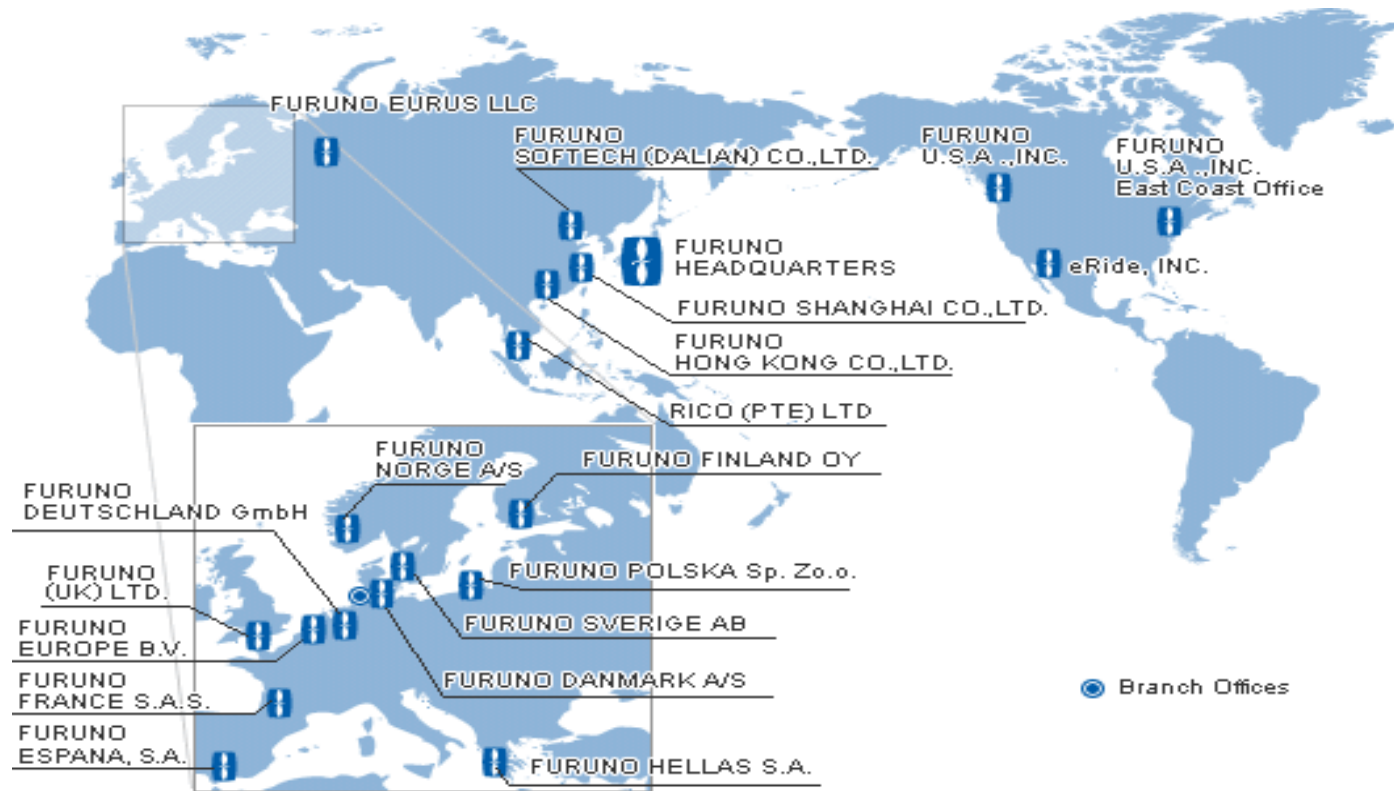
# FURUNO

## FURUNO ELECTRIC Ltd., Japan



# FURUNO

## FURUNO ELECTRIC Ltd., Japan



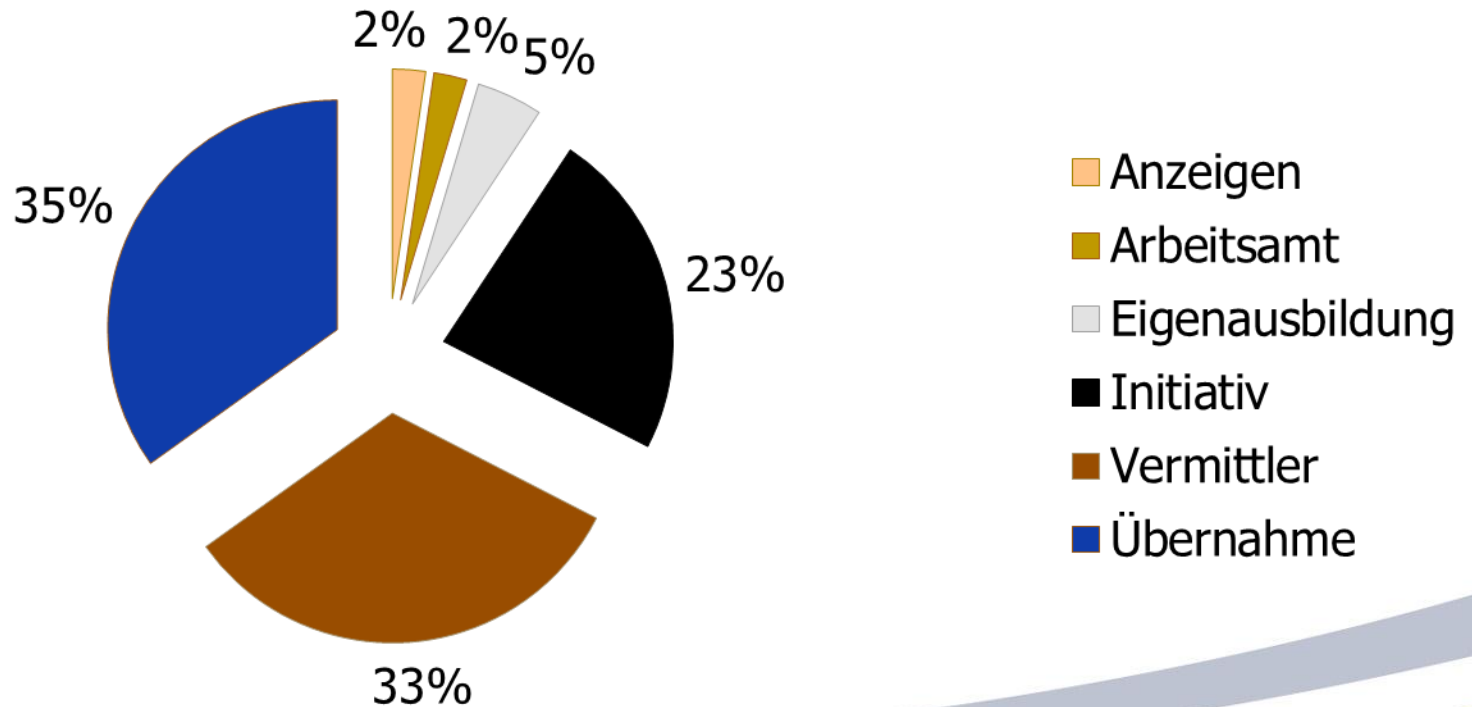
# FURUNO

## FURUNO DEUTSCHLAND GmbH

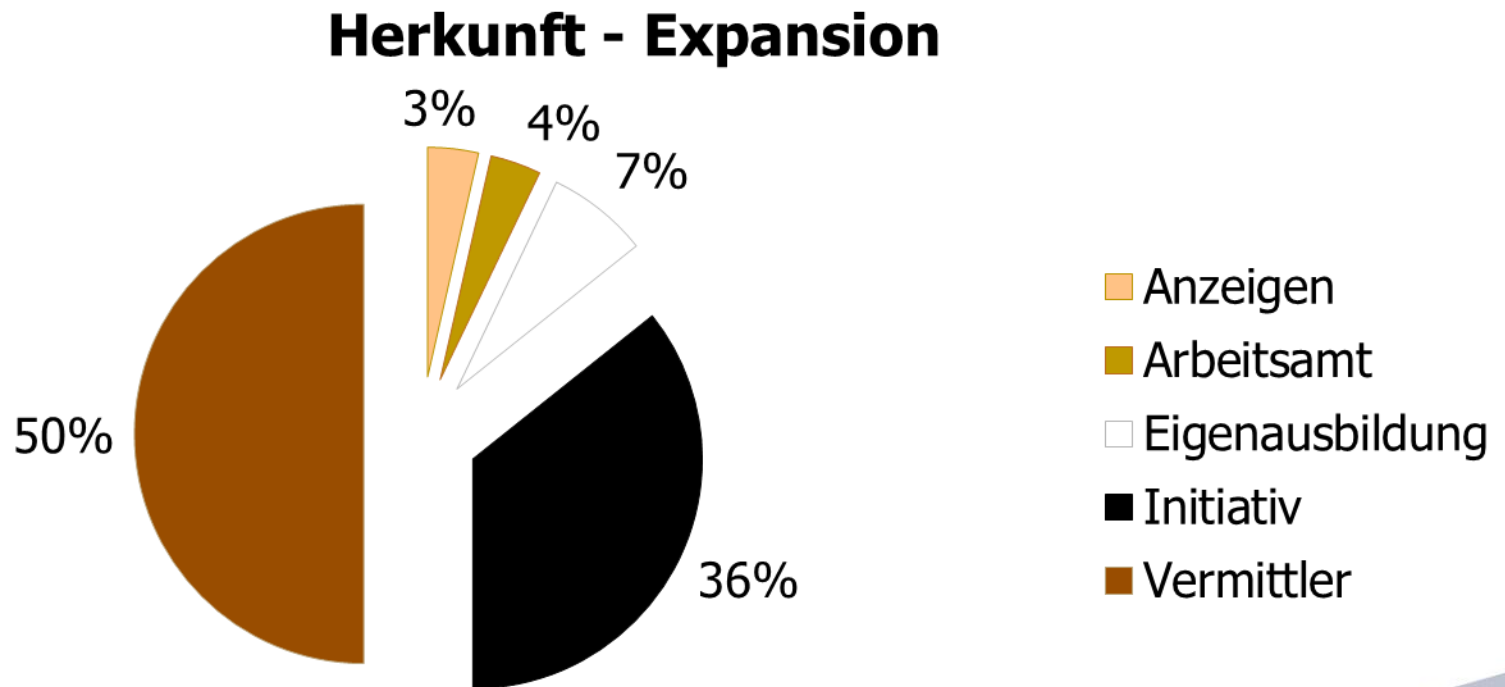
- ◆ Gründung und Geschäftsaufnahme 2005
- ◆ Eintritt in den deutschen Berufsschifffahrtsmarkt
- ◆ Start mit 17 Beschäftigte und einem Auszubildenden
- ◆ Ausbau auf aktuell 41 Beschäftigte und zwei Auszubildende

## Mitarbeiterstruktur

### Herkunft - Gesamtüberblick



## Mitarbeiterstruktur





## Herausforderung - Recruiting

### ◆ Anzeigen

- Sichtung der Bewerbungsunterlagen
- Selektion und Rückversand
- Dokumentation nach AGG
- Telefon



## Herausforderung - Recruiting

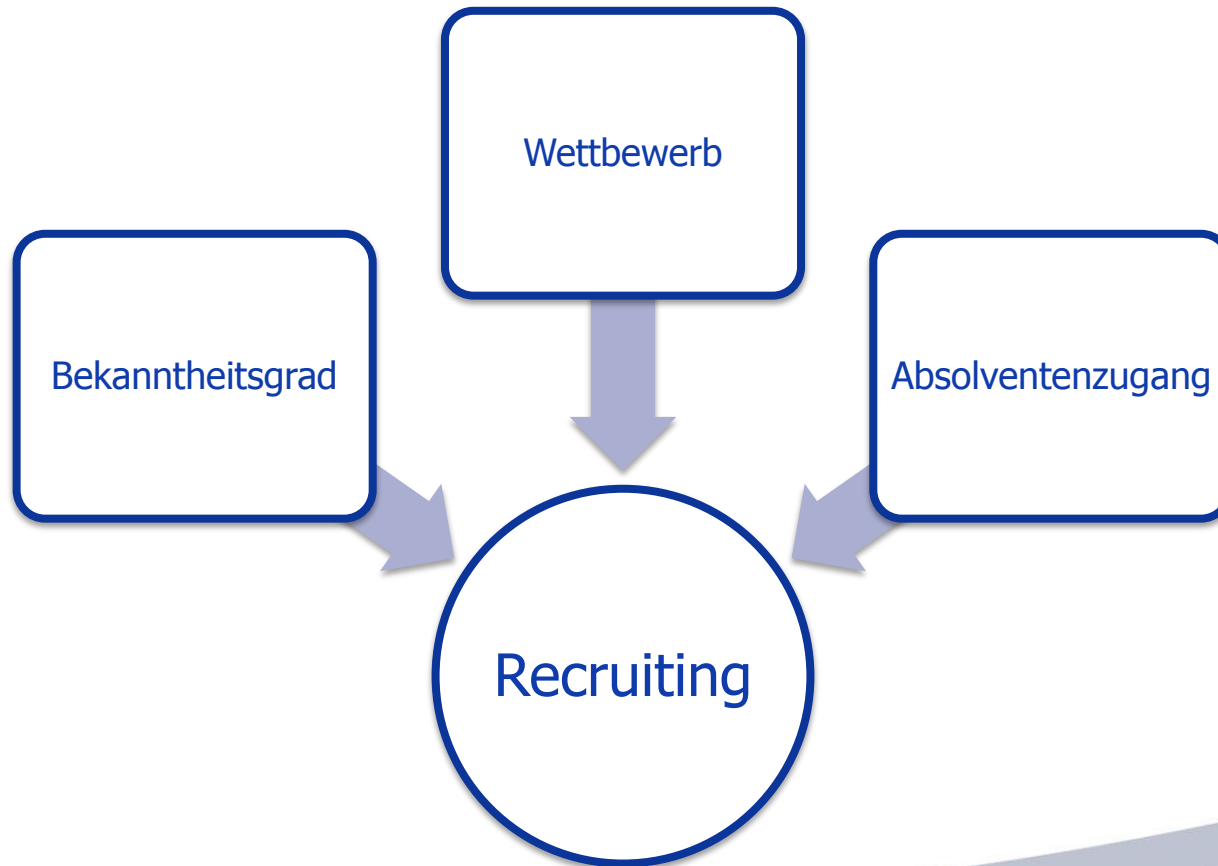
### ◆ Vermittler

- Vermittlungsvorschlag zum Monats- bzw. Quartalsende
- Unerwartete Präsenz am Empfang
- Definition / Selektion der Partner
  - ❖ Erhebliche Erleichterung des Prozesses
  - ❖ Vorselektion, Dokumentation und Gesprächsvorbereitung
    - Fischen im großen Becken – Headhunting
    - Motivationsdifferenz im Vergleich zur Initiativbewerbung

## Herausforderung - Recruiting

- ◆ Anzeigen und Vermittlung haben bisher nicht unsere eigentliche Herausforderung aufgelöst
  1. Eigenausbildung
  2. Grad Initiativbewerbung
  3. Generelles Interesse der Potentialkandidaten

## Neudefinition – Recruiting



## Neudefinition – Recruiting

### ◆ Ausbildungsmarkt

1. Kooperation mit der Nordakademie
2. Kooperation mit der IHK
3. Kooperation mit Schulen (Praktika, Gilsday)

### ◆ Absolventenzugang

1. Kooperation mit der Hochschule in Wismar
2. Sponsoring der berufsbildenden Schulen  
Wesermarsch

## Recruiting – Ausblick

- ◆ Analyse und Bewertung bisheriger Aktionen
- ◆ Vertiefung der Kooperation mit den Schulen
  - Begleitung im Rahmen des WiPo Unterrichts
- ◆ Evaluierung von Ausbildungsmessen
  - Wirtschaftsjuvenoren Kreis Pinneberg

# **FURUNO**

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Maik Lumma

Financial Manager and Head of Human Resources

FURUNO DEUTSCHLAND GmbH

Siemensstraße 33

25462 Rellingen

Tel.: +49 431 838 104

Mobil: +49 173 636 0 666